

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА С. КСТИНИНО  
КИРОВО-ЧЕПЕЦКОГО РАЙОНА КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
(МКОУ СОШ с. Кстинино)**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

**«Медиа студия «Школа в объективе»»**

**НАПРАВЛЕННОСТЬ: социально-гуманитарная**

**Срок реализации: 1 год**

Составитель:

Ковальчук Наталья Александровна,  
педагог дополнительного образования

## Нормативная база программы

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
- Концепция развития дополнительного образования до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р);
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р);
- План мероприятий по реализации в 2021 - 2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 12.11.2020 № 2945-р);
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Приказ Министерства просвещения России от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении СП 2.4.3648-20 «Санитарноэпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

## Аннотация

В условиях гуманизации общества на первый план закономерно выходит личность с её устремлениями, желанием самореализоваться, ощутить себя востребованным, значимым для окружающих. Одним из важнейших средств самоутверждения и саморазвития юной личности является предоставление возможности конкретному ребенку свободно высказывать и утверждать свои взгляды, позиционировать свои интересы, обращаться к общественному мнению.

Современные подростки выстраивают каналы информации для общения с ровесниками и взрослыми, где сами же являются участниками равноправного диалога, проявляют активность, влияющую на социальное окружение. Иными словами, они создают коммуникативные сообщества, в которых информационная составляющая становится важной частью группового общения.

Анализ рынка Кировской области показывает, что нехватка специалистов в области журналистики и медиаиндустрии остается актуальной проблемой. Регион испытывает острый дефицит квалифицированных кадров, что связано с рядом причин.

Одной из основных причин является демографический спад, который привел к уменьшению числа молодых людей, желающих работать в сфере журналистики. Кроме того, перераспределение кадров также способствует нехватке специалистов. Многие выпускники вузов выбирают другие профессии, так как считают работу в медиаиндустрии менее привлекательной и сложной.

Низкая заработная плата также является проблемой, поскольку она отталкивает потенциальных кандидатов от работы в этой области. Высокие требования к квалификации и нестабильность рынка также являются факторами, способствующими нехватке специалистов.

Чтобы решить эту проблему, необходимо предпринять ряд мер. В частности, в дополнительном образовании, следует разработать новые программы обучения в области журналистики и медиаиндустрии и повышать квалификации педагогическим работникам, привлекать молодых специалистов, улучшать условия труда и повышать заработную плату. Также важно создавать условия для обмена опытом между специалистами и организовывать коференции, семинары.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа студия «Школа в объективе» предназначена для учащихся 9-16 лет и нацелена на формирование творческой индивидуальности, приобретение ребенком основ работы в медиаиндустрии и создание медиапродуктов на

актуальные и трендовые темы.

Программа рассчитана на обучающихся, увлеченных журналистикой, блогингом, ТВ-индустрией, видеосъемкой, монтажом, фотографией и желающих получить новые знания в этой области. В результате обучения дети научатся писать статьи, составлять собственные репортажи и программы, повысят свой уровень знаний в работе с медиа-аппаратурой, научатся правилам фотографирования. Программой предусмотрены: выпуск газеты МКОУ СОШ с. Кстинино, творческие встречи с интересными людьми, участие в пресс-конференциях, конкурсах, социально-значимых поселенческих, районных или городских мероприятиях.

## Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа студия «Школа в объективе»» по содержательной части является программой социально-гуманитарной направленности, по уровню освоения и объему предъявления материала является начальной профориентационной стадией в медиа-индустрии.

**Актуальность программы** состоит в том, что в результате образовательной деятельности создается интерактивное виртуальное творческое поле, обеспечивающее решение учебно-воспитательных задач, а также способствующее формированию интегративного взаимодействия в социокультурном пространстве.

Программа рассчитана на работу с детьми среднего школьного возраста. Программа «Медиа студия «Школа в объективе»» базируется на традиционных идеях, рассматривающих мультимедийные технологии, как структуру, входящую в систему средств массовых коммуникаций.

Подростковый возраст – переходный период в жизни учащегося. Именно в это время происходит преломление взглядов, интересов, меняется круг общения, постепенно формируется профессиональная ориентация. Пресс-центр помогает ребятам, увлекающимся журналистикой, развивать способности, а тем, кому легче выразить свои мысли на бумаге, развивать навыки коммуникации. Журналистика выступает как средство социализации молодого поколения. Она учит людей правильно обращаться со словом, ведь правильно подобранное слово в руках добрых людей – искусство, в руках злых – оружие.

Современное общество уже давно вступило в эру информационных технологий. И в новом тысячелетии наиболее актуальным становится необходимость всестороннего использования компьютерных технологий в образовательном пространстве образовательной организации. Системное внедрение в работу новых информационных технологий открывает возможность качественного усовершенствования учебного процесса и позволяет вплотную подойти к разработке информационно-образовательной среды, обладающей высокой степенью эффективности обучения.

Отличительные особенности программы: являются личностно-ориентированные, инновационные формы обучения, предоставляющие определенную самостоятельность обучающимся в поиске новых творческих, а также технических решений. Педагогические принципы, на которых основывается учебная деятельность:

- принцип свободы действия, мнений, традиций;

- принцип равных возможностей;
  - принцип ориентации на успешную деятельность;
  - принцип самореализации;
  - принцип приоритета личностно-ориентированного подхода.
- создание единого информационного пространства на территории района;
- занятия в объединении проходят в нетрадиционной форме: игровые технологии, проведения мастер-классов, творческие встречи, что помогает реализовать полученные знания на практике.

**Новизна** и особенность программы состоит в том, что в результате образовательной деятельности создается интерактивное виртуальное творческое поле, обеспечивающее решение учебно-воспитательных задач, а также способствующее формированию интегративного взаимодействия в социокультурном пространстве.

### **Инновационность:**

Игровые технологии включают в себя такие формы, как проведение ток-шоу, викторин, основанных на телевизионных интеллектуальных программах. Ребята изучают программы верстки, сами участвуют в подготовке различных выпусков, берут интервью, занимаются фотосъемкой пишут эссе и участвуют в конкурсах различных уровней, проводятся кружковые пресс-конференции и дискуссии, используется упражнение Джеффа, проводятся челленджи, как в очном, так и в онлайн-формате, пишут посты, снимают ролики, изучают способы продвижения в сети, составляют индивидуальные контент-планы, таким образом, помимо *hardskills* (это умения, необходимые для конкретной работы, то, чему учат в колледже и университете, поэтому такие навыки часто называют профессиональными), у обучающихся формируются и *softskills* (под этим термином подразумевают широкий спектр умений. Он включает умение организовывать командную работу, вести переговоры и договариваться с коллегами, креативность, способность учиться и адаптироваться к изменениям).

### **Брендовая составляющая**

Брендовая составляющая дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиастудия «Школа в объективе»» заключается, во-первых: в оригинальном названии, которое было выбрано для узнаваемости и индивидуализации среди других подобных программ. Во-вторых: в формировании у учащихся профессиональных компетенций в области журналистики и медиа, которые позволят им успешно разбираться в с оформлением и выпуском репортажей и новостей. Программа включает в

себя изучение основных инструментов и технологий, используемых в медиаиндустрии, а также практические занятия по созданию и продвижению контента.

Результатом обучения по программе ««Медиастудия «Школа в объективе»» является формирование у учащихся навыков работы с различными медиаканалами, что позволяет им стать востребованными специалистами в области журналистики, брендинга и маркетинговых коммуникаций.

У медиастудии есть свой логотип, который является одним из ключевых элементов фирменного стиля. Он создает положительное впечатление о бренде и делает программу узнаваемой.

««Медиастудия «Школа в объективе»» имеет свою группу в социальной сети ВКонтакте, которая является важным инструментом для общения с аудиторией, продвижения программы, а также для сбора обратной связи. Группа позволяет бренду программы быть более доступным, а также отслеживать интересы и предпочтения аудитории.

### **Возможность реализации программы**

Адресат программы: программа рассчитана на обучающихся образовательных организаций в возрасте от 9 до 16 лет. В подростковом возрасте происходит интенсивное нравственное и социальное формирование личности. Идет процесс формирования нравственных идеалов и моральных убеждений. Часто они имеют неустойчивый, противоречивый характер. Следует предлагать подросткам сравнивать, находить общие и отличительные черты, выделять главное, устанавливать причинно – следственные связи, делать выводы.

Общение со сверстниками в этом возрасте становится ведущей деятельностью. В этот период учеба для подростка отступает на второй план. Центр жизни переносится из учебной деятельности (хотя она и остается преобладающей) в деятельность общения. Именно через общение осваиваются нормы социального поведения, система моральных и этических ценностей, устанавливаются отношения равенства и уважения друг к другу. Именно в общении со своими сверстниками происходит проигрывание всех самых сложных сторон будущей жизни. Каждый новый знакомый немного меняет представление подростка о себе, делает его более многогранным. А ведь найти себя, собрать из мозаики разрозненных знаний о себе собственную идентичность становится первостепенной задачей в этом возрасте. Хорошую поддержку на этом этапе может оказать участие в старшей подростковой психологической группе.

На занятиях участники будут делать то, что важно и ценно для всех подростков - общаться. Но общаться не просто, а с последующим осознанием

своих действий, рефлексирова свой внутренний опыт. В безопасной и творческой атмосфере участники могут обсуждать любые волнующие темы, пробовать новые роли, испытать себя в различных ситуациях.

При реализации программы используются механизмы сетевого взаимодействия (КОГООАУ ДО «Дворец творчества – Мемориал», МКУ ДО ДДТ); совместное участие в съемке видеороликов, подготовка конкурсных работ, съемка видео- фото - репортажа; межведомственное сотрудничество (учреждения культуры) посещение выставок, музеев.

Форма обучения:

Программа реализуется в очной форме. Наряду с традиционными организационными формами проведения занятий программа предусматривает использование таких, как:

занятие - игра,

занятие - защита проектов,

занятие - конкурсы: конкурс мастерства, конкурс авторских моделей;

участие в выставках;

участие в конференции научно-исследовательских работ.

**Педагогическая целесообразность** заключается в комплексном подходе в вопросе развития творческого мышления ребенка. Процесс создания видеоролика, выезд на съемки, создание сценария, актерская игра, безусловно, развивает интеллект ребенка, сообразительность, память, фантазию.

### **Цели и задачи дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы Медиастудия «Школа в объективе»**

**Цель:** Развитие качеств творческой, всесторонне образованной, социально позитивной личности через создание и трансляцию новостей.

#### **Задачи:**

Обучающие:

- формирование умений работать в различных программах обработки видео;
- овладение основными навыками режиссерского мастерства.

Развивающие:

- развитие творческих способностей подростков;

Воспитательные:

- формирование нравственных основ личности будущего режиссера;
- формирование профессиональной компетентности юных журналистов, блогеров;
- воспитание трудолюбия, аккуратности, ответственности.



Данная программа рассчитана на 1 год обучения, 64 часа.

По форме работы – групповая.

Количество учащихся в группе – 15-20 человек

Режим занятий:

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 академических часа.

## Ожидаемые результаты

Предметные:

- освоение основ видеосъемки, видеомонтажа и фотосъемки;
- формирование навыков оперативного сбора информации и её обработки;
- освоение правил грамотного оформления сценария;
- формирование навыков речи и умения рассуждать в устной и письменной форме, читать текст, как в кадре, так и за кадром;
- формирование умения работать в различных программах обработки видео и фото;
- освоение основных навыков режиссерского мастерства;
- формирование представлений о существующих теориях и методах журналистики;

Метапредметные:

- формирование интереса и мотивации к занятиям к медиадеятельности, блогингу и желание к самостоятельному творчеству;
- развитие интеллектуальных и коммуникативных способностей личности;
- развитие художественно-эстетического вкуса, изобретательности и творческих способностей обучающихся;

Личностные:

- формирование интереса к деятельности журналиста, блогера и другим экранным искусствам как средству познания и духовному обогащению, выраженных нравственных качеств, гуманистической личностной позиции, позитивному и оптимистическому отношению к жизни, активной гражданской позиции; трудолюбию, аккуратности, ответственности;
- формирование профессиональных компетентностей юных журналистов, блогеров.

К концу обучения обучающиеся должны знать:

- основные цели и задачи средств массовой информации;
- иметь представление о профессии журналист, фотограф, видеооператор, блогер;
- особенности основных компьютерных программ для монтажа газеты и видео.

должны уметь:

- строить устное и письменное сообщение;
- создавать композицию в кадре (при фото-/видеосъемке)

- работать в различных жанрах публицистического стиля;
- оценивать события с точки зрения нравственных позиций;
- общаться с отдельным человеком и аудиторией;
- иметь навык работы с программами по монтажу.

### **Формы отчетности и контроля.**

Предметом диагностики и контроля являются внешние образовательные продукты обучающихся (созданные графические изображения), а также их внутренние личностные качества (освоенные способы деятельности, знания, умения), которые относятся к целям и задачам курса.

Основой для оценивания деятельности учеников являются результаты анализа их продукции и деятельности по ее созданию. Оценка имеет различные способы выражения — устные суждения педагога, письменные качественные характеристики.

Оценке подлежит в первую очередь уровень достижения обучающимся минимально необходимых результатов, обозначенных в целях и задачах курса.

Обучающийся выступает полноправным субъектом оценивания. Одна из задач педагога — обучение детей навыкам самооценки. С этой целью учитель выделяет и поясняет критерии оценки, учит детей формулировать эти критерии в зависимости от поставленных целей и особенностей образовательного продукта.

Проверка достигаемых учениками образовательных результатов производится в следующих формах:

- текущий рефлексивный самоанализ, контроль и самооценка обучающимися выполняемых заданий - оценка промежуточных достижений используется как инструмент положительной мотивации, для своевременной коррекции деятельности учащихся и учителя; осуществляется по результатам выполнения учащимися практических заданий на каждом занятии;
- взаимооценка учащимися работ друг друга или работ, выполненных в группах;

Педагогом проводится **промежуточная и итоговая** аттестация.

Промежуточная аттестация проводится по окончании каждого модуля программы. Форма аттестации – представление творческой работы учащегося или группы учащихся.

Итоговая аттестация проводится по завершению всего курса программы в форме публичной защиты творческих проектов (индивидуальных или групповых) – отчета по работе. На основе творческих

работ проводятся конкурсы и выставки, формируется «портфолио» обучающихся.

Способ оценивания используется качественную словесную оценку педагога практических работ и творческих проектов обучающегося.

Результаты аттестации фиксируются в протоколах аттестации.

### **Учебный план**

№	Наименование разделов, модулей	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Раздел «Основы журналистики и видеомонтажа»	20	10	10
2	Раздел «Основы блогерской деятельности и знакомство с RuTube»	20	10	10
3	Раздел «Съемка и монтаж видеоматериала»	24	12	12
	Итоговая аттестация ИТОГО:	64	32	32

### **Учебно – тематический план**

#### **1 модуль «Основы журналистики и видеомонтажа»**

№ п/п	Наименование раздела (модуля), темы	Количество часов			Формы аттестации (контроля)
		всего	теория	практика	
1	Знакомство с медиа-центром	4	2	2	Опрос
2	Теория фото- и видео-форматов	4	2	2	Тест
3	Журналистика как профессия	4	2	2	Беседа
4	Телепрограммы	4	2	2	Беседа

<b>5</b>	Знакомство с графическими\фото и видеоредакторами. Специальные методы редактирования и эффекты Промежуточная аттестация	4	2	2	Создание медиапродукта по выбранной теме
	<b>Итого</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	

### **1 модуль. «Основы журналистики и видеомонтажа»**

**1. Специальные методы редактирования и эффекты. Знакомство с графическими\фото и видеоредакторами. Вводное занятие.**

2. Инструктаж по технике безопасности во время занятий.

Теоретические занятия: Знакомство с задачами работы детского объединения. Знакомство с основными понятиями медиа пространства.

Теоретические занятия. Скрипты.

Практические занятия. Обзор скриптов, находящихся в свободном доступе.

**3. Теория фото и видео форматов**

Теоретические занятия: Обзор цифровых фото и видео форматов.

Практические занятия: Обзор различных фото и видео носителей. Аналоговые и цифровые носители. Телевизионные форматы видео: NTSC, PAL, SECAM. Форматы фотографий: RAW и JPEG. Способы сжатия видео. MPEG – краткий обзор форматов.

**4. Журналистика как профессия**

Теоретическое занятие: работа журналиста для обеспечения потребностей общества в новой информации, профессиональные качества журналиста, источники информации: люди, архивы, почта.

Практическое занятие: тренинг, упражнения, работа со справочной литературой.

**5. Телепрограммы**

Теоретические занятия: Телепрограмма. Основные виды и понятия. Виды телепрограмм: информационная, аналитическая (информационно -

аналитическая), развлекательная, познавательная, музыкальная, публицистическая.

Практические занятия: Телепрограмма. Телеведущий. Работа с микрофоном и перед камерой. Практическое занятие. Анализ работы и исправление ошибок. Телеведущий. Имидж телевизионного журналиста. Понятие «имидж». Имиджмейкер. Имиджевые программы и телеканалы: «Муз ТВ», «ТВ7» и т.д. Телеведущий. Поведенческий аспект. Правила поведения телеведущего перед камерой и микрофоном. Его внешний вид и манеры. Телеведущий. Речь ведущего. Выразительные средства русского языка: синонимы, метафоры, синекдохи, сравнения, эпитеты. Речевые ошибки. Тавтология, паронимия, речевая недостаточность, речевая избыточность. Слова – паразиты. Междометия – паразиты. Жестикуляция и артикуляция.

### Учебно – тематический план

#### 2 модуль. Раздел «Основы блогерской деятельности и знакомство с RuTube»

№ п/п	Наименование раздела (модуля), темы	Количество часов			Формы аттестации (контроля)
		всего	теория	практика	
1	Входной контроль. Информационно-коммуникационные технологии как социальный институт	4	2	2	Беседа
2	Знакомство с понятием «качества речевой деятельности»	4	2	2	Тестирование
3	Изучение правил работы блогера. Способы продвижения в сети	4	2	2	Опрос
4	Виды речевой деятельности	4	2	2	Опрос
5	Диалог. Правила ведения диалога Промежуточная аттестация	4	2	2	Театрализованная постановка диалога
	<b>Итого</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	

## 2 модуль. Раздел «Основы блогерской деятельности и знакомство с RuTube»

### 1. Информационно-коммуникационные технологии как социальный институт

Теория: Знакомство с понятием информация.

### 2. Знакомство с понятием «качества речевой деятельности»

Теория: Изучение форм, характеризующих качество речи.

Практика: практика телевизионной речи.

### 3. Изучение правил работы блогера

Теория: Изучение правил работы блогера. Способов продвижения в сети.

Практика: Создание контент-плана канала.

### 4. Виды речевой деятельности

Практика: практическая работа-чтение скороговорок, артикуляционная гимнастика, упражнение на чистоту речи.

### 5. Диалог. Компоненты диалога. Порядок применения инструментов диалога

Практика: Изучение основных элементов диалога. Театрализованная постановка диалога с соблюдением всех правил.

Теория: Основные правила ведения диалога.

## Учебно – тематический план

### 3 модуль. Раздел «Съемка и монтаж видеоматериала»

№ п/п	Наименование раздела (модуля), темы	Количество часов			Формы аттестации (контроля)
		всего	теория	практика	
1	Написание сценария видеоролика. Порядок основных элементов сценария.	4	2	2	Тестирование
2	Освещение при съемке видеоролика. Оформление ролика. Подготовка к съемке видеоролика	6	2	4	Демонстрация работы освещения
3	Изучение инструкции видеомонтажа	4	2	2	Беседа
4	Финишный монтаж ролика	6	2	4	Беседа

<b>5</b>	Презентация медийного продукта Итоговая аттестация	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	Демонстрация проделанной работы
	<b>Итого</b>	<b>24</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	

### **3 модуль. Раздел «Съемка и монтаж видеоматериала»**

#### **1. Написание сценария видеоролика. Порядок основных элементов сценария**

Теория: Порядок основных элементов сценария. Методы управленческого внимания на аудиторию.

Практика: Написание плана сценария видео

#### **2. Освещение при съемке видеоролика.**

#### **Оформление ролика. Подготовка к съемке видеоролика.**

Теория: Освещение при съемке видеоролика. Оформление ролика

Практика: Исследование форм освещения при съемке видеоролика Практика:

Подготовка оформления видеоролика

#### **3. Изучение инструкции видеомонтажа**

Теория: Изучение видеомонтажа

Практика: Изучение инструкции видеомонтажа

#### **4. Презентация медийного продукта.**

Теория: репетиция презентации продукта.

Практика: написание сценария презентации.

## **Воспитательная деятельность**

Целью работы является формирование:

- уважения к труду, результатам труда (своего и других людей), к трудовым достижениям своих земляков, российского народа, желания и способности к творческому созидательному труду в доступных по возрасту социально-трудовых ролях;
- ориентации на осознанный выбор сферы профессиональных интересов, профессиональной деятельности в российском обществе с учётом личных жизненных планов, потребностей семьи, общества;
- уважения к художественной культуре народов России, мировому искусству, культурному наследию;
- установки на здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, регулярная физическая активность), на физическое совершенствование с учётом своих возможностей и здоровья;
- готовности к защите Отечества, способности отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду;

### **Формы и методы воспитания:**

Участие в проектах и исследованиях способствует формированию умений в области целеполагания, планирования и рефлексии, укрепляет внутреннюю дисциплину, даёт опыт долгосрочной системной деятельности.

Итоговые мероприятия: концерты, конкурсы, соревнования, выставки выступления, презентации проектов и исследований, туристические слёты — способствуют закреплению ситуации успеха, развивают рефлексивные и коммуникативные умения, ответственность, благоприятно воздействуют на эмоциональную сферу детей.

### **Организационная часть раздела**

В настоящее время перед педагогическим сообществом стоит важная задача воспитания целостной высококультурной личности молодого человека в непростых условиях цифрового общества. В рамках которого происходит перетекание предметно-материальных элементов в более сложные и подвижные электронные структуры, набирающие силу в мультимедийной продукции и сетевых виртуальных мирах XXI века, активно включающие для взаимодействия с ними молодежь, появление виртуальной реальности, предполагающей полное погружение пользователя в виртуальный мир путем воздействия на все его органы чувств, что



затрудняет воспитательный процесс учащейся молодежи в традиционных условиях

В программе «Медиастудия «Сорока – новости на кончике хвоста»» определены пути решения задач нравственного воспитания: уважительное воспитание у ребенка развиваются гуманные чувства, формируются этические представления, навыки культурного поведения, социально-общественные качества, уважение к взрослым, ответственное отношение к выполнению поручений, умение дружно играть и трудиться, справедливо оценивать свои поступки и поступки других детей.

Критериями эффективности реализации образовательной организации воспитательной программы является динамика основных показателей воспитания и социализации обучающихся:

1. Динамика развития личностной, социальной, экологической, трудовой (профессиональной) и здоровьесберегающей культуры обучающихся.

2. Динамика (характер изменения) социальной, психолого-педагогической и нравственной атмосферы в образовательном учреждении.

3. Динамика детско-родительских отношений и степени включенности родителей (законных представителей) в образовательный и воспитательный процесс.

### **Календарный план воспитательной работы.**

<b>№</b>	<b>Название мероприятия</b>	<b>Сроки проведения</b>	<b>Место проведения</b>
1.	Просмотр документальной программы о журналистике «Из истории Российской журналистики» <a href="https://smotrim.ru/brand/32805">https://smotrim.ru/brand/32805</a>	Сентябрь/ Октябрь	Кабинет №2, МКОУ СОШ с. Кстинино
2.	Организация экскурсии в МКОУ СОШ с. Филиппово	Ноябрь	МКОУ СОШ с. Филиппово
3.	Создание выпуска газеты «Калейдоскоп»	Октябрь - Май	МКОУ СОШ с. Кстинино
4.	Создание проектов, медиа-продуктов на тему «Лыжня им. С.А. Сулова»	Январь/ Февраль	МКОУ СОШ с. Кстинино
5.	Организация беседы с представителем телекомпании	Март	Встреча в дистанционно м формате
6.	Создание виртуального альбома по истории школы с помощью медиа-ресурсов	Апрель	МКОУ СОШ с. Кстинино

7.	Работа над созданием видео-ролика участие в массовом мероприятии «Бессмертный полк»	Май	МКОУ СОШ с. Кстинино
----	---	-----	----------------------

### **Ресурсное обеспечение программы**

Программа обеспечена учебно-методическим комплексом. Имеются:

- пособия, необходимые для проведения теоретических занятий в форме лекций, бесед;
- методические рекомендации по подготовке и проведению мероприятий.

Верстка газеты верстаем в программе Microsoft Word;

Презентации в Microsoft Office, PowerPoint;

работа со звуком в программе PowerPoint.

Для реализации программы используются следующие педагогические технологии, формы и методы: технологии развивающего, дифференцированного, проблемного, критического, компетентностно-ориентированного обучений. Данные методики учитывают интересы каждого учащегося, его психологические возрастные особенности, приобретённые знания, умения и навыки.

Методы и формы обучения:

1. формы теоретического метода обучения (информационные):

а) устные словесные методы: рассказ, беседа, инструктаж. Текущая беседа может идти во время практической работы. Итоговая (заключительная, обобщающая) беседа проводится как в конце занятия (в сжатой форме), так и в конце серии занятий по изучению одной темы.

Инструктаж – словесный метод обучения, основанный на изложении инструкций. Обычно под инструкцией понимается четкое и достаточно краткое объяснение или перечень правил, которые необходимо строго выполнять.

б) демонстрационные методы реализуют принцип наглядности в обучении и опираются на показ различных схем.

практические методы и формы обучения:

Основные формы и методы образовательной деятельности:

- словесный (беседа, рассказ, инструктаж, объяснение);
- наглядный (показ, работа по инструкции);
- практический (издание газеты);
- репродуктивный метод (восприятие и усвоение готовой информации);
- частично-поисковый (выполнение вариативных заданий);
- исследовательский метод;
- метод стимулирования и мотивации деятельности (игровые эмоциональные

ситуации, похвала, поощрение).

Совместная деятельность - взрослого и детей подразумевает особую систему их взаимоотношений и взаимодействий. Наличие равноправной позиции взрослого и партнерской формы организации (сотрудничество взрослого и детей, возможность свободного размещения, перемещения и общения детей).

Игра, как основной вид деятельности, способствующий развитию самостоятельного мышления и творческих способностей на основе воображения, является продолжением совместной деятельности, переходящей в самостоятельную инициативу.

## **Материально-техническое обеспечение**

Составляющие реализации программы:

- светлый и просторный учебный кабинет и т.п.;

Кроме того, необходимы следующие средства обучения:

- Аппаратура: видеокамера, фотоаппарат, карты памяти, штатив, компьютер с программным обеспечением для видеомонтажа, принтер, микрофон.

## **Методическое обеспечение дополнительной образовательной программы**

Разнообразие содержания и методов дополнительного образования в объединении «Медиа студия «Школа в объективе» способствует активности организационных форм образовательного процесса. С точки зрения принципа саморазвития формы обучения характеризуются постоянным смещением акцентов с фронтальных на индивидуальные и групповые. Широко используются формы, основанные на общении, диалоге педагога и воспитанников, развитии интеллекта и творческих способностей.

При реализации программы используются как традиционные методы обучения, так и инновационные технологии: словесные, наглядные, практические методы, методы проблемного обучения, программированного, алгоритмического метода, проектный, метод взаимообучения, метод скоростного эскизирования, метод информационной поддержки, дизайн-анализ. Использование разнообразных форм обучения повышает продуктивность занятий, повышает интерес учащихся к учебному процессу.

Теоретические занятия предполагают варианты:

- лекционная форма
- уроки-беседы
- демонстрационная форма.

Практические занятия предполагают:

- групповое и индивидуальное консультирование,
- подготовка и защита индивидуальных и групповых докладов,
- самостоятельную работу обучающихся (основа практических занятий),
- совместную работу съемочных групп (съемочные группы объединяет общая цель работы, ее тема, содержание и сроки сдачи материала преподавателю),
- работу в студии.

## **Список информационных источников**

### **Основная литература для педагога:**

1. 101 способ изменить мир. Книга для журналистов и не только./Белокрыльцева А. , АНО «Студио-Диалог», 2019.
2. А. Асеева, Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор дайджест. Сборник методических разработок, г. Ульяновск, №1, - 2019г.
3. А. Асеева, Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор. Как стать ньюсмейкером?, - методический сборник. – УОМОО «Молодёжный инициативный центр», - г. Ульяновск. №3. - 2017 г.
4. Брайант, Дженнингз, Томпсон, Сузан. Основы воздействия СМИ.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 432с. ил.
5. Виноградова С.М. «Слагаемые журналистской профессии в книге «Основы творческой деятельности журналиста»/ составитель Корконосенко С.Б., Спб., 2017.
6. Ворошилов В.В. Журналистика. – учебник. 3-е издание. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2016. – 447с.

### **Дополнительная литература для детей:**

7. Гуревич С.М. «ГАЗЕТА: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА», - Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2021.
8. Джеси Ламертон. Учитесь говорить, - М.: АСТ «Астрель», 2005
9. Джон Таунзент. Карманный справочник по проведению Интервью. – М., 2016
10. Инджиев А.А. универсальный справочник начинающего журналиста/ А.А. Инджиев. – Ростов н/Д.: Феникс, 2017. – 496 с.
11. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М.: «Аспект Пресс», 2018. – 287с.
12. Лазутина Г. В. «ОСНОВЫ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТА», Учебник для вузов, - М.: «Аспект Пресс», 2001
13. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для вузов. – М.: «Аспект Пресс», 2001. – 240с.

### **Дополнительная литература для родителей:**

1. М.Р. Львов. Риторика. Культура речи, - М.: Издательский центр «Академия», 2022. – 272 с.
2. Мельник Г.С., Ким М.Н. Методы журналистики: Учеб. Пособие для студентов факультета журналистики. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2016. – 272с.
3. Пробный урок. «Журналистика». – Украина: Изд-во школы ЕШКО, 2014 г.
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2001. с. 31-39 5. Риторика. Учебник под редакцией Н.А. Ипполитовой. – М.: Велби, Издательство Проспект, 2018

### **Интернет ресурсы:**

1. Русская виртуальная библиотека [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rvb.ru/> . (Дата обращения: 15.07.2023)
2. Ежедневная общенациональная деловая газета «Коммерсант»[Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/>. (Дата обращения: 15.07.2023)